



HARTA SUCCESELUI

JOHN C. MAXWELL



EDITURA AMALTEA

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
Maxwell, John C.

Harta succesului / John C. Maxwell;
trad.: Andreea Marin. - București : Amaltea, 2006

ISBN (10) 973-7780-56-6;
ISBN (13) 978-973-7780-56-0

I. Marin, Andreea (trad.)

159.923.2

YOUR ROAD MAP FOR SUCCESS

JOHN C. MAXWELL
Copyright © 2002 by Maxwell Motivation, Inc.,
a Georgia Corporation

HARTA SUCCESULUI

JOHN C. MAXWELL

ISBN (10) 973-7780-56-6;
ISBN (13) 978-973-7780-56-0

© 2006 – EDITURA AMALTEA



CUPRINS

Cuvânt înainte	7
Mulțumiri	9

CAPITOLUL 1

Călătoria este mult mai distractivă dacă știi unde mergi	11
--	----

SĂ ÎȚI CUNOȘTI SCOPUL

CAPITOLUL 2

Unde mi-ar plăcea să merg?	33
----------------------------------	----

CAPITOLUL 3

Cât de departe pot să ajung?	57
------------------------------------	----

CAPITOLUL 4

Cum ajung <i>acolo</i> de <i>aici</i> ?	81
---	----

DEZVOLTAREA CĂTRE ATINGEREA POTENȚIALULUI TĂU MAXIM

CAPITOLUL 5

Ce ar trebui să-mi iau în geamantan?	103
--	-----

CAPITOLUL 6

Cum să procedez când apar lucruri neprevăzute?	125
--	-----

CAPITOLUL 7

Am ajuns?	151
-----------------	-----

SEMĂNÂND SEMINȚELE
ÎN BENEFICIUL ALTORA

CAPITOLUL 8

Este o călătorie de familie? 173

CAPITOLUL 9

Pe cine ar mai trebui să iau cu mine? 193

CAPITOLUL 10

Ce ar trebui să facem de-a lungul călătoriei? 211

POSTFAȚĂ

Ce ți-a plăcut cel mai mult la călătorie? 231

NOTE 235

CUVÂNT ÎNAINTE

Mi se pare că majoritatea oamenilor își lasă viața la voia întâmplării. Dar sunt câțiva, foarte puțini, care au puterea să decidă ce se va întâmpla cu viața lor. Să rămâi în viață nu e de ajuns! Pe lângă povețele sale de pastor, inspiratoare și semnificative, John Maxwell ne împărtășește câteva învățături foarte practice despre ce să faci cu viața ta pentru a nu o lăsa la voia întâmplării.

John Maxwell a fost destul timp pastor pentru a-și da seama că sunt mulți oamenii care caută o hartă a vieții. În paginile următoare veți putea găsi sfaturile sale profunde și utile.

Anne Tyler, în romanul său de succes, *The Accidental Tourist*, care mai târziu a fost ecranizat, vorbește despre un cuplu tânăr al cărui singur fiu a fost ucis. Acest lucru, bineînțeles, afectează relația lor. Îi îndepărtează pe unul de altul din ce în ce mai tare. Ajung, în cele din urmă, în pragul divorțului. Soția, exasperată, reușește în sfârșit să îi spună soțului său: „Nu te mai impresionează nimic. Te lași pur și simplu purtat de viață“. Pentru o vreme el tace și apoi, mai mult pentru el decât pentru ea, răspunde încet: „Nu mă las purtat de viață. Îndur“.

Atât eu, cât și John Maxwell am descoperit că există mulți oameni care văd în felul acesta viața. În această carte vei găsi harta sa pentru o „călătorie spre succes“. John subliniază clar

și inspirator cum să îți trăiești visele. Trebuie să știi că eu cred cu tărie că puterea cea mai mare din lume este Puterea Gândirii, în termeni de Posibilitate. Dacă visul tău vine de la Dumnezeu, atunci nu trebuie decât să practici această putere miracol și vei reuși să îți atingi țelul pe care îl credeai de neatins! John Maxwell ne spune cum să facem acest lucru.

Mai întâi găsește-ți visul, scopul, țelul și apoi dezvoltându-te prin acel vis vei descoperi potențialul maxim pe care îl deții. În timpul acestui proces vei atinge, într-un mod pozitiv și salvator, viețile altor oameni care vor începe astfel să descopere puterea unui vis și harta spre o călătorie către succesul în viață.

Sunt absolut convins că această carte, ce vine din inima unui mare pastor și vizionar, reprezintă un punct de cotitură în viața ta, cotitură ce va dezvălui pentru tine o hartă a succesului. Această carte îți va transforma descurajarea și înfrângerea în optimism și victorii neașteptate, parcurgându-se nivele ale succesului din ce în ce mai ridicate și ajungându-se până la nivele și mai ridicate de realizare proprie la care nici nu te-ai fi gândit. Principiile acestei călătorii de succes le găsești aici. Sunt fantastice! Citește-le! Crede-le! Practică-le! Vor funcționa numai dacă le folosești!

ROBERT H. SCHULLER
The Crystal Cathedral
Garden Grove, California

Capitolul

1

CĂLĂTORIA ESTE MULT MAI DISTRACTIVĂ DACĂ ȘTII UNDE MERGI

Acum câțiva ani, răsfoind revista *Success (Succes)*, am descoperit un studiu făcut de Gallup referitor la ce înțeleg oamenii prin a fi de succes. Acest lucru m-a atras deoarece totdeauna am fost interesat să îi ajut pe ceilalți să aibă succes și de aceea am vrut să aflu ce a descoperit Gallup. Răspunsurile lor se împărțeau în douăsprezece categorii, dar răspunsul numărul unu era „sănătatea“. 48% dintre persoanele interogate identificau sănătatea cu succesul, acest aspect fiind mai presus de orice. Nu știu care este părerea ta, dar pentru mine sănătatea este importantă – după atacul de cord pe care l-am suferit o prețuiesc chiar mai mult. În cazul în care aș avea sănătate și atât, nu știu dacă ar trebui să mă consider un „om de succes“.

Am descoperit că oamenilor le este destul de greu să definească succesul. Dacă nu știi ce este succesul cum vei putea vreodată să îl atingi? De aceea vreau să te ajut să găsești o definiție a succesului care să funcționeze pentru tine: succesul este o călătorie.

Voi ilustra acest lucru printr-o poveste. Acum câțiva ani, stând în fața a 74 de angajați INJOY – organizația pe care am creat-o în 1985 pentru a oferi informații despre leadership și dezvoltarea personală – mă pregăteam să le dau o veste care știam că îi va bucura pe unii și descuraja pe alții. Urma să le spun că în decursul unui an compania va fi mutată din San Diego, California, în Atlanta, Georgia.

Despre posibilitatea mutării discutam cu prietenul meu Dick Peterson, președintele INJOY la acel moment, cam de șase luni. Inițial privit ca o posibilitate, cu timpul am început să abordăm din ce în ce mai serios acest gând. Am cântărit avantajele și am cerut directorului nostru economic să facă un raport al situației financiare. Am discutat oportunitățile care ar putea să apară în cazul în care am face această mișcare. În cele din urmă ne-am hotărât că mutarea în Atlanta era bună din punct de vedere profesional, logistic și economic. Știam că dacă ne dorim să atingem un nou nivel de creștere și dezvoltare, nu numai din punctul de vedere al companiei, ci și din cel individual, este nevoie de o schimbare.

Din multe puncte de vedere aceasta a fost o decizie dură. Nu mă așteptam să părăsesc San Diego. Încă din ziua în care ne-am mutat acolo, din Indiana, eu și soția mea, Margaret, ne-am simțit ca acasă. Acolo era singurul cămin pe care copiii noștri, Elizabeth și Joel Porter, îl cunoșteau. Dar oricât de mult ne-ar fi plăcut în San Diego eram gata să facem sacrificiul de a ne muta cu scopul de a cunoaște un și mai mare succes.

Cele mai mari griji ni le făceam pentru oamenii din echipa INJOY. Nu știam cum vor reacționa. San Diego este unul dintre cele mai frumoase orașe din țară, iar clima este perfectă. Mulți dintre angajații noștri erau născuți în San Diego și existau diferite lucruri care să îi țină acolo.

În timp ce mă pregăteam să vorbesc personalului, în încăpere se simțea o energie gălăgioasă. Nu ne mai întâlnisem de aproape un an în această formație și se putea citi emoția și așteptarea pe fețele unora dintre ei.

Am început prin a le spune: „Vă rog să fiți atenți. Vreau să vă anunț ceva foarte important. Peste un an vom muta INJOY în Atlanta“. Am observat o mulțime de reacții. Unii păreau șocați. Alții ca și când tocmai fuseseră loviți în stomac. Jayne Hansen, una dintre cele mai bune reprezentante din departamentul de relații cu clienții, avea ochii măriți în timp ce bărbia îi căzuse și a tușit a neîncredere în primele opt-zece secunde din primul minut în care am vorbit. Pe fețele directorilor noștri se putea citi ușurarea: păstrau acest secret de câteva săptămâni.

Împreună cu Dick Peterson le-am explicat, timp de 50 de minute, motivele mutării, le-am oferit statistici și informații despre Atlanta și le-am arătat un film făcut în Camera de Comerț a Atlantei. Le-am spus, de asemenea, că oricine se va hotărî să vină în Atlanta este binevenit. Apoi, le-am prezentat două persoane de la cea mai bună agenție imobiliară din Atlanta, ce veniseră până acolo pentru a răspunde întrebărilor lor.

DISPUS SĂ CĂLĂTOREȘTI

Nu știam la ce fel de reacție să ne așteptăm din partea angajaților noștri. Le propuneam o schimbare majoră, care le modifica radical viețile. A fost o adevărată surpriză să aflăm că peste 90% din echipă a decis să se mute sau cel puțin că se va gândi la această posibilitate! Erau dispuși să facă această călătorie.

Acest lucru m-a pus pe gânduri. De ce erau gata atât de mulți dintre ei să se dezrădăcineze, să părăsească tot ce le era familiar, inclusiv familiile și prietenii, pentru a se muta la celălalt capăt al țării? Am concluzionat că patru ar putea fi motivele lor:

1. LE-AM OFERIT O IMAGINE A LOCULUI ÎN CARE URMAU SĂ MEARGĂ

Eu, Dick și cei doi agenți imobiliari, vorbindu-le angajaților noștri, le ofeream o imagine a viitorului nostru în Atlanta:

un mediu de lucru plăcut, un mare număr de vieți pe care puteam să le atingem pozitiv, îmbunătățirea calitativă a vieții lor și oportunitatea pe care o avea organizația noastră, aceea de a urca la următorul nivel. Ei au putut să vadă atât beneficiile de pe plan personal, cât și cele pentru companie.

2. AM RĂSPUNS ÎNTREBĂRILOR LOR

Posibilitatea unei călătorii poate crea nesiguranța și poate da naștere multor întrebări. Oamenii noștri doreau să știe care va fi locația biroului, cum sunt școlile din Atlanta, care este situația pieței imobiliare, atracțiile culturale și de petrecere a timpului liber, sistemul de taxe specific statului și așa mai departe. În cadrul acelei prime întâlniri am putut răspunde aproape tuturor întrebărilor lor.

3. CUNOSCUSERĂ SUCCESUL PERSONAL

INJOY cunoscuse succesul ca echipă, iar acest lucru era vizibil și pentru fiecare individ în parte. Ei erau responsabili pentru succesul companiei și în același timp se bucurau de roadele acestui succes. Aveau un scop. Se dezvoltau din punct de vedere personal. Și în același timp îi ajutau pe alți oameni.

4. SE SCHIMBASERĂ ȘI DOREAU SĂ CONTINUE SĂ FIE IMPORTANTȚI

Cu câteva săptămâni înainte de anunțarea mutării am auzit-o pe Patty Knoll, una dintre angajatele noastre, spunând: „Îmi place să muncesc pentru INJOY, să ajut atât de mulți oameni prin ceea ce facem. Nu-mi pot imagina că aș putea să lucrez în altă parte“. Dacă o persoană a gustat succesul și a descoperit că eforturile sale sunt importante, nu va putea uita niciodată acest lucru – și nici nu își va dori. A-ți pune amprenta asupra vieții altora îți schimbă mult modul de a privi viața și prioritățile.

Ai putea să îți spui: „Este extraordinar. Este bine că oamenii tăi au vrut să se mute în Georgia. Dar ce legătură are acest lucru cu mine? Eu nu voi pleca în această călătorie! Și cum rămâne cu definiția succesului?“

Este adevărat că nu te vei muta în Atlanta însă te pregătești să mergi într-o călătorie, o călătorie spre succes, care are potențialul de a te purta departe – poate mai departe decât ai visat vreodată. Pentru a o întreprinde ai nevoie de lucrurile de care se folosesc și oamenii noștri de la INJOY: o imagine a locului spre care te îndrepti, răspunsuri la întrebările tale despre succes, cunoștințe despre succes și abilitatea de a te schimba și de a te dezvolta continuu.



Toată lumea poate avea succes.

Este dorința mea să îți spun prin intermediul acestei cărți toate aceste lucruri. Vreau să te ajut să îți descoperi harta succesului, să te învăț ce înseamnă să faci călătoria spre succes, să îți răspund întrebărilor tale și să te echipez cu tot ceea ce ai nevoie pentru a te schimba și a te dezvolta în continuu. Cu timpul vei descoperi că toată lumea poate avea succes: femeia casnică și omul de afaceri, studentul și persoana ce se apropie de pensionare, atletul și pastorul, muncitorul din fabrică și antreprenorul.

IMAGINEA TRADIȚIONALĂ A SUCCESULUI

Problema pentru cei mai mulți oameni care își doresc să aibă succes *nu* este aceea că nu îl pot obține. Obstacolul principal este acela că ei înțeleg greșit succesul. Maltbie D. Babcock spunea: „Una dintre cele mai frecvente și costisitoare greșeli este aceea de a gândi că succesul este cuvenit geniilor; datorat magiei, unui lucru sau altul pe care noi nu îl avem“.

Dar ce este succesul? Cum arată? Majoritatea oamenilor au o imagine vagă despre ceea ce înseamnă a fi o persoană de succes, imagine care arată cam așa:

Avea lui Bill Gates,
fizicul lui Arnold Schwarzenegger
(sau Cindy Crawford),
inteligența lui Albert Einstein,
abilitatea de atlet a lui Michael Jordan,
dibăcia în afaceri a lui Donald Trump,
grația socială și echilibrul lui Jackie Kennedy,
imaginația lui Walt Disney și
sufletul Maicii Tereza.

Poate suna absurd, dar se apropie de adevărul pe care dorim să îl acceptăm. Mulți dintre noi văd succesul ca fiind diferit de ceea ce suntem noi – și nu putem fi, cu siguranță, toate acele opt persoane! Și mai important de atât, nici nu ar trebui să îți dorești asta. Chiar dacă ai încerca să fii ca fiecare dintre aceste persoane, tot nu ai avea succes. Ai fi imitația lor proastă și ai distruge posibilitatea de a deveni persoana ce ți-era scris să devii.

IMAGINEA GREȘITĂ A SUCCESULUI

Chiar dacă ai reuși să eviți capcana de a privi succesul ca pe asemănarea cu o altă persoană, poți să ai în continuare o imagine greșită a succesului. Sincer să fiu, majoritatea oamenilor îl înțeleg greșit. Ei îl asociază, în mod eronat, cu realizarea de orice fel, cu sosirea la o destinație sau cu atingerea unui țel. Iată câteva dintre cele mai comune prejudecăți cu privire la succes:

BOGĂȚIA

A avea bani este, probabil, prejudecata cea mai comună cu privire la ceea ce este succesul. Mulți oameni cred că dacă strâng bani vor avea succes. Dar bogăția nu aduce satisfacție sau succes.

Industriașul John D. Rockefeller, un om atât de bogat încât a donat în toată viața sa peste 350 de milioane de dolari, a fost odată întrebăat ce sumă de bani l-ar satisface. A răspuns: „Doar un pic mai mult“. Regele Solomon al vechiului Israel, despre

care se spune că a fost nu numai cel mai înțelept, dar și cel mai bogat om ce a trăit vreodată, afirma: „Cine iubește banii nu va avea niciodată destui; cine iubește bogăția nu este niciodată satisfăcut de venitul său“.¹

Bogăția și tot ce aduce ea sunt efemere. De exemplu, în 1923, un mic grup format din unii dintre cei mai avuți oameni ai lumii, s-a întâlnit la hotelul Edgewater Beach din Chicago, Illinois. Pe vremea aceea ei erau un reper din punctul de vedere al bogăției și puterii. La acel moment dețineau controlul unei sume mai mari de bani decât totalul conținut de Trezoreria Statelor Unite. Iată lista celor care au fost acolo și a ceea s-a întâmplat în cele din urmă cu ei:

- CHARLES SCHWAB – președintele celei mai mari companii independente de oțel – a murit sărac.
- ARTHUR CUTTEN – cel mai mare dintre speculanții de grâu – a murit în afara țării, falit.
- RICHARD WITNEY – președintele Bursei de Valori a New York-ului – a murit imediat după eliberarea sa din închisoarea Sing Sing.
- ALBERT FALL – membru al cabinetului prezidențial – a fost eliberat din închisoare pentru a putea muri acasă.
- JESS LIVERMORE – cel mai mare „urs“ de pe Wall Street – s-a sinucis.
- LEON FRASER – președintele Băncii de Comerț Internațional – s-a sinucis.
- IVAR KREUGER – patronul celui mai mare concern industrial din lume – s-a sinucis.²

Până și milionarul grec Aristotel Onassis, care a acumulat bogăție și a murit la o vârstă foarte înaintată, a recunoscut că banii nu sunt același lucru cu succesul. El susținea că „după ce atingi un anumit punct, banii nu mai sunt importanți. Ceea ce contează este succesul“.

UN SENTIMENT SPECIAL

O altă prejudecată este aceea că oamenii ating succesul în momentul în care simt că au succes sau că sunt fericiți. Dar a încerca să *te simți* un om de succes este probabil mai greu decât a încerca să devii bogat. Să luăm exemplul omului de afaceri din domeniul imobiliar, Donald Trump. El spunea că: „Adevărata măsură a succesului este dată de nivelul fericirii tale. Am o mulțime de prieteni care nu au mulți bani, dar care sunt mult mai fericiți decât mine și de aceea consider că, probabil, au mult mai mult succes decât mine“. Trump, care este considerat de mulți ca fiind un om de succes, credea că fericirea înseamnă să ai succes. Poate că prietenii săi cei fericiți îl consideră pe *el* ca fiind cel de succes. Această convingere demonstrează că mulți oameni echivalează succesul cu ceea ce ei nu au.

Continua căutare a fericirii este unul dintre principalele motive pentru care atât de mulți oameni sunt nefericiți. Dacă vezi fericirea ca pe un scop, mai mult ca sigur vei eșua. Vei fi ca un continuu carusel, trecând de la succes la insucces în funcție de starea de spirit. Viața este nesigură, iar emoțiile sunt schimbătoare. Fericirea pur și simplu nu poate fi privită ca o măsură a succesului.



Dacă vezi fericirea ca pe un scop mai mult ca sigur vei eșua.

POSESIUNI SPECIFICE ȘI VALOROASE

Adu-ți aminte de vremurile copilăriei. Probabil a fost un moment în care ți-ai dorit ceva atât de mult, încât ai crezut că dacă vei avea acel lucru, în viața ta se va produce o diferență importantă. Acest ceva, pentru mine, a fost o bicicletă Schwinn argintiu-vișinie. Pe când aveam nouă ani, pe strada noastră, erau obișnuite cursele de biciclete. Organizam mici curse pentru a vedea cine este cel mai rapid; făceam rampe din placaj

pentru a vedea cine putea să sară mai mult; iar în unele sâmbete organizam curse lungi, până la jumătatea orașului și înapoi. Am petrecut momente minunate pe bicicletele noastre.

Pe atunci aveam vechea bicicletă a fratelui meu, Larry, și din această cauză îmi era greu să țin pasul cu unii copii cu biciclete mai noi. Credeam că dacă aș avea acea bicicletă nouă, Schwinn, aș reuși. Aș fi avut astfel cea mai nouă, rapidă și arătoasă bicicletă dintre toți prietenii mei și i-aș fi făcut pe toți invidioși.

În dimineața de Crăciun din acel an, când m-am uitat sub brad, am văzut imaginea a ceea ce o bicicletă ar trebui să fie. Asta era pe vremea când bicicletele erau biciclete. Erau solide ca tancul. Iar a mea avea tot ce îmi puteam dori: apărătoare de noroi, crom, sonerie, lumini – toate accesoriile. A fost minunat pentru o vreme. Am iubit acea bicicletă și am petrecut o mulțime de timp pe ea. Însă am descoperit curând că nu mi-a adus succesul sau satisfacția pe termen lung la care speram și mă așteptam.

Acest proces s-a repetat în viața mea. Am descoperit că succesul nu a venit când am devenit titularul echipei de baschet din liceu, când am devenit președintele asociației de studenți, în timpul colegiului, sau când mi-am cumpărat prima mea casă. Niciodată nu a venit ca rezultat al posesiunii a ceva ce-mi doream. Bunurile personale sunt în cel mai bun caz o rezolvare temporară. Succesul nu poate fi obținut sau măsurat așa.

PUTEREA

Charles McElroy glumea odată spunând că: „Puterea este considerată de obicei ca fiind un excelent anti-depresiv pe termen scurt“. Această declarație conține mult adevăr deoarece puterea dă adesea aparența de succes, dar chiar și atunci, doar temporar.

Știți, probabil, citatul din istoricul englez Lord Acton: „Puterea tinde să corupă, iar puterea absolută corupe în mod absolut“. Abraham Lincoln oglindea această convingere când

spunea: „Aproape toți oamenii pot suporta adversitatea, însă dacă vrei să testezi caracterul unui om, dă-i putere“. Puterea este un adevărat test al caracterului. În mâinile unei persoane integre este un beneficiu enorm; în mâinile unui tiran ea dă naștere unei enorme distrugerii. Singură, puterea nu este nici pozitivă, nici negativă. Și nu este sursa securității sau a succesului. Toți dictatorii – chiar și cei binevoitori – au pierdut în cele din urmă puterea.

REALIZAREA

Mulți oameni au ceea ce eu numesc „boala destinației“. Ei cred că dacă pot să ajungă undeva – să obțină o funcție, să atingă un scop sau să aibă o relație cu persoana potrivită – vor avea succes. Odată am avut o părere asemănătoare despre succes. L-am definit ca fiind realizarea progresivă a unui scop predeterminat care merită. Cu timpul, am înțeles că definiția este inadecvată.



Imaginea succesului nu este aceeași pentru doi oameni.

Simpla atingere a scopurilor nu garantează succesul sau mulțumirea. Priviți ce i s-a întâmplat lui Michael Jordan. Acum câțiva ani a decis să se retragă, spunând că a realizat toate țelurile propuse. S-a dus să joace baseball în liga mică – dar nu pentru mult timp. El nu a putut sta departe de baschet. Ideea era să joace, să se afle în mijlocul acțiunii. Vezi tu, succesul nu este o listă de scopuri pe care să le bifezi unul după altul. Nu se referă la a ajunge la o destinație. Succesul este o călătorie.

IMAGINEA CORECTĂ A SUCCESULUI

Dar cum să începi călătoria spre succes? De ce ai nevoie pentru a avea succes? Este nevoie de două lucruri: imaginea potrivită a succesului și principiile corecte pentru a ajunge acolo.

Imaginea succesului nu este aceeași pentru doi oameni, dat fiind faptul că toți suntem creați diferit, ca indivizi unici. Dar procesul este același pentru toți. Se bazează pe principii ce nu se schimbă. După peste 25 de ani de cunoaștere a oamenilor de succes și de studiu al acestui subiect, am dezvoltat următoarea definiție a succesului:

Succesul înseamnă...
să îți cunoști scopul în viață,
să îți atingi potențialul maxim și
să plantezi semințele câștigului în beneficiul celorlalți.



Niciodată nu îți vei epuiza capacitatea de a-ți atinge potențialul și nu vei rămâne fără oportunități de a-i ajuta pe ceilalți.

Poți vedea în această definiție de ce succesul este mai degrabă o călătorie decât o destinație. Indiferent cât de mult vei trăi sau ce vei decide să faci în viață, niciodată nu-ți vei epuiza capacitatea de a-ți atinge potențialul și nu vei rămâne fără oportunități de a-i ajuta pe alții. În momentul în care vei privi succesul ca pe o călătorie nu vei mai avea problema de a încerca să *ajungi* la o vagă destinație finală. Și niciodată nu vei mai ajunge în postura atingerii unui scop final doar pentru a descoperi că ești în continuare neîmplinit și că trebuie să cauți altceva de făcut.

Un alt beneficiu pe care ți-l aduce concentrarea pe călătoria spre succes și nu pe sosirea la o destinație sau atingerea unui scop este acela că deții potențialul de a avea succes chiar *în acest moment*. Chiar în momentul în care faci această rocadă spre a-ți atinge scopul, potențialul și a-i ajuta pe alții, succesul devine una cu tine și nu este ceva ce ai sperat vag să atingi într-o zi.

Pentru a înțelege mai bine aceste aspecte ale succesului să le privim, separat, pe fiecare dintre ele:

SĂ ÎȚI CUNOȘTI SCOPUL

Este foarte important să îți cunoști scopul. Industriașul milionar Henry J. Kaiser, fondatorul Kaiser Aluminum și al sistemului de sănătate Kaiser-Permanente, spunea: „Faptul că nu poți să te împlinești în viață decât dacă îți stabilești un scop este copleșitor de evident“. Altfel spus, dacă nu încerci activ să îți descoperi scopul este posibil să ajungi să îți petreci viața făcând ceea ce nu trebuie.

Cred că Dumnezeu a creat fiecare persoană cu un scop. Povărit psihologului Viktor Frankl: „Fiecare are propria sa vocație și misiune în viață. Fiecare are o sarcină anume ce se cere împlinită. Astfel, nimeni nu poate fi înlocuit, iar viața sa nu poate fi repetată. De aceea, sarcina tuturor este la fel de singulară precum este oportunitatea specifică de a o îndeplini“. Fiecare dintre noi a fost creat pentru a îndeplini un scop anume. Responsabilitatea noastră este de a-l identifica.

Iată câteva întrebări pe care să ți le adresezi pentru a te ajuta să-ți identifici scopul:

Ce anume caut? Toți avem o puternică dorință ascunsă în sufletele noastre, ceva ce vorbește celor mai ascunse gânduri și sentimente, ceva ce ne aprinde sufletele. Unii oameni o intuiesc încă din copilărie. Alții au nevoie de jumătate de viață pentru a o descoperi. Însă indiferent de aceste lucruri, ea este acolo. Nu trebuie decât să o găsești. (Despre cum să îți găsești visul ascuns în tine voi spune mai multe în capitolul următor.)

De ce am fost creat? Fiecare dintre noi este diferit. Nimeni din întreaga lume nu are exact aceleași daruri, talente, trecut sau viitor. Acesta este unul dintre motivele pentru care ai face o greșeală serioasă dacă ai încerca să fii altceva decât ești.

Gândește-te la amestecul tău unic de abilități, de resurse disponibile pentru tine, la istoria ta personală și la oportunitățile din jurul tău. Dacă identifici în mod obiectiv acești factori și descoperi dorința din sufletul tău ai făcut un pas mare spre descoperirea scopului tău în viață.

Am încredere în potențialul meu? Nu poți acționa constant într-o manieră inconsecventă cu modul în care te privești pe tine. Dacă nu crezi că ai potențial, nu vei încerca niciodată să îl atingi. Dacă nu dorești să încerci să îți atingi potențialul, nu vei avea niciodată succes.

Ascultă sfatul președintelui Theodore Roosevelt cel care spunea: „Fă ceea ce poți cu ceea ce ai, cu condițiile pe care le ai la dispoziție“. Dacă faci acest lucru fiind concentrat pe scopul vieții tale, ce altceva se mai poate aștepta de la tine?



Răspunsul la întrebarea „Când să încep?” este ACUM.

Când să încep? Unii oameni își trăiesc viețile de la o zi la alta, permițându-le altora să le dicteze ce să facă și cum să facă. Nu încearcă niciodată să își descopere adevăratul scop în viață. Unii își cunosc scopul și totuși nu fac nimic pentru a-l atinge. Așteaptă inspirația, permisiunea sau invitația de a începe. Dar dacă mai așteaptă mult nu vor mai porni niciodată. Așa că răspunsul la întrebarea „Când să încep?” este ACUM.

SĂ TE DEZVOLȚI SPRE ATINGEREA POTENȚIALULUI TĂU

Romancierul H. G. Wells spunea că averea, notorietatea, poziția și puterea nu sunt deloc măsuri ale succesului. Singura măsură adevărată a succesului este dată de raportul dintre ceea ce am fi putut fi și ceea ce am devenit. Altfel spus, succesul apare ca rezultat al evoluției spre potențialul nostru.

Se spune că potențialul este darul Domnului către noi, iar ceea ce facem cu el este darul nostru către El. Dar totodată potențialul este probabil cea mai mare dintre resursele noastre neexploatate. Henry Ford observa că: „Nu există om care să nu fie capabil să facă mai mult decât crede că e în stare“.

Potențialul nostru este aproape fără limite, dar, cu toate acestea, prea puțini încearcă să îl atingă. De ce? Răspunsul îl găsim aici: putem să facem *orice*, dar nu putem să facem *totul*. Mulți

oameni îi lasă pe toți cei din jurul lor să le decidă viața. În felul acesta ei nu ajung niciodată să se dedice *propriului* scop în viață. Ei devin mai curând oameni buni la toate, specialiști în nimic decât specializați într-un singur domeniu.

Dacă regăsești în această descriere mai mult decât ai vrea, ești probabil pregătit să începi procesul schimbării. Iată patru principii care să te ghideze către drumul ce duce spre atingerea propriului potențial:

1. Concentrează-te pe un singur scop principal.

Nimeni nu și-a atins vreodată potențialul împărțindu-se în mai multe direcții. Atingerea propriului potențial cere concentrare. Acesta este motivul pentru care este atât de important să îți descoperi scopul. Odată ce ai decis încotro să îți concentrezi atenția, trebuie să te hotărăști la ce ești dispus să renunți. Iar acest lucru este crucial. Succesul nu poate exista fără sacrificiu. Ele merg mână în mână. Dacă dorești să realizezi puțin, sacrificiul este mic. Dar dacă vrei să realizezi lucruri mari, fii gata să sacrifici multe.

2. Concentrează-te pe continua ta perfecționare.

David D. Glass, CEO al magazinelor Wal-Mart, a fost întrebat odată pe cine admiră cel mai mult. Răspunsul său a fost Sam Walton, fondatorul Wal-Mart. El afirma că: „Nu a existat o zi, de când îl cunoașteam, în care să nu progreseze într-un fel sau altul“.

Angajamentul față de continua perfecționare este cheia atingerii propriului potențial și a succesului. În fiecare zi poți deveni un pic mai bun decât ai fost ieri. Astfel, ajungi cu un pas mai aproape față de potențialul tău. Vei afla, de asemenea, că tot ceea ce *primești*, ca rezultat al propriei dezvoltări, nu este nici pe departe la fel de important precum ceea ce *devii* de-a lungul procesului.